



## Eventmanagement

In diesem Kurs lernen Sie die Zusammenhänge und Abläufe im Eventmarketing kennen. Sie können die verschiedenen Kommunikationsinstrumente einsetzen und kennen die unterschiedlichen Eventarten sowie deren Chancen und Gefahren. Ausserdem können Sie Ihr Fachwissen erfolgreich in der Planung und Organisation anwenden.

### Eckdaten

Start:	05.09.2024 bis 26.09.2024
Dauer	3 Abende
Standort	Buchs
Lektionen	12 Lektionen
<b>Unterrichtszeiten:</b>	
Donnerstag	18.15 - 21.30 Uhr

### Voraussetzungen

keine

### Inhalte

- Grundlagen in Marketing, v.a. Kommunikationsmix im Konzept
- Was ist ein Event?
- Wer sind unsere Zielgruppen?
- Wie setze ich Eventziele?
- Wie kann ich nötige Hygienemassnahmen berücksichtigen?
- Wie setze ich einen Event um (von A-Z mit Struktur und Tipps)?
- Welche Nachbearbeitungsmassnahmen sind zu empfehlen?

### Abschluss

bzbs Kursbestätigung (80% Anwesenheit)

### Kosten



CHF 310.00

---